

表参道ジャック ミーティング

2007年8月8日(水)

10:00-12:00

UNU 6F Committee Room

参加者

白幡(インターン)、水野(事務局)、嶋崎(PL)、吉田(PL)、伊能、請地、吉田

【アジェンダ】

- 1.自己紹介
- 2.7月24日MTGの内容
- 3.コンセプト(目的)の決定
- 4.各自発案
 - (i)広報の手段
 - (ii)企画
 - (iii)企業(協賛店)側へのメリット
- 5.次回ミーティング日程

1. コンセプト(目的)

日本では難民問題の重要性があまり理解されていないため・・・

**【難民問題を日本で広める】**をコンセプト(目的)とする。**2. 各自発案**

(i) 広報の手段

- ・なるべく多くの大学にリーフレットを置き、教授・学園祭・礼拝・バイト先などを利用
 - ・・・ユースとして使える力を最大限活用
- ・ただコピー
- ・QRコード
 - ・・・費用は？
- ・IT (ex)yahoo!
- ・学園祭でプレ表参道ジャック
- ・オスカー (ex)菊川怜さん、ミスユニバース5位の方
- ・DJの武村さんに協力していただく
- ・学内の生協などで主婦層をつかむ

※全て実現可能かは不明

(ii) 企画

表参道ジャックのターゲットは

→同年代、おしゃれな人、難民問題に関心のある人

- ・ ファッションショー
 - …モデルに難民の服を着て歩いてもらうことにより、富裕層を惹きこむ
- ・ ウォークラリー
 - …表参道の地図を作製。協賛店の紹介などを組み込む。
 - ゴールした人にプレゼントを用意
- ・ 表参道ヒルズの展示スペースに写真を置く
- ・ 限定コラボグッズの作製 (ex)アルマーニ×UNHCR ユニクロ×UNHCR
- ・ J-FUNのグッズを協賛店で販売
 - …ホワイトバンド的な要素
- ・ シンポジウム
- ・ 募金
- ・ ちよい悪おやじ…富裕層の間で難民支援活動にブランド力(?)
カリスマ性のある人に難民問題を扱ってもらうことにより、
富裕層から注目を浴びるのでは？

(iii) 企業(協賛店)側へのメリット

表参道ジャックによって、企業側の売上が伸びるわけではない

↓

利益<CSRによるイメージアップ

参加者が「いいことをした!!」と実感出来ることが必要(目にみえた成功)
SFC の『pom』という地雷除去団体を参考に…

| |
|----------------------|
| 3. 次回ミーティング日程 |
|----------------------|

日程: 8月22日(水) 10:00~12:00

場所: 国連大学